

Ueber D3

D3 – Domain Due Diligence ist eine SaaS-Plattform, die M&A-Beratern, Rechtsabteilungen, Investoren und Compliance-Teams pruefungsfahige Domain- und Markenintelligenz liefert. Ueber 17 autoritative Datenquellen — von DNS-Resolvern und RDAP-Registren bis hin zu ICANN-Zonendateien und Markenregistern — erstellt D3 innerhalb von Minuten SHA-256-signierte, zeitgestempelte Berichte.

Das Ergebnis ist ein D3 Certified Report: ein strukturiertes BeweisDokument, das als Anlage zu Transaktionsdokumenten, behoerdlichen Einreichungen und Rechtsunterlagen dienen kann. D3 wird von Veniatis, einem in den Niederlanden registrierten Unternehmen, entwickelt und betrieben.

Wichtige Fakten & Zahlen

978 Scannbare TLDs	350M+ Ueberwachte Domains	17 Autoritative Datenquellen
4 Analyseprodukte	SHA-256 Signierte Berichte	NIS2 + ISO 27001 Compliance-Mapping

Produkte & Preise

Product	Credits	Description
D3 Explorer EXPLORER	5 Credits	Markennamen-Verfuegbarkeit, Konfliktpruefung und Verteidigbarkeitsanalyse. Multi-TLD-Verfuegbarkeitsmatrix und Lookalike-Domain-Landschaft.
D3 Security Audit SECURITY AUDIT	7 Credits	Technische DNS- und E-Mail-Sicherheitspruefung. SPF, DKIM, DMARC, DNSSEC, MTA-STX. Befunde werden NIS2 Artikel 21, ISO 27001:2022 und PCI DSS 4.0 zugeordnet.
D3 Valuation VALUATION	12 Credits	Kommerzielle Bewertung einer Domain oder Marke vor der Akquisition. Interpretiert DNS-Gesundheit, Reputationssignale und Typosquatting-Landschaft aus einer Bewertungsperspektive.
D3 Due Diligence DUE DILIGENCE	20 Credits	Vollstaendige Risikoanalyse fuer M&A-, Lizenz- und Partnerschaftstransaktionen. Alle Konnektoren vollstaendig ausgefuehrt. Jeder Befund den rechtlichen Risiken und Compliance-Luecken zugeordnet. SHA-256-Beweisbuechel enthalten.

Credits sind prepaid. Einsteigerpaket: 10 Credits fuer 10 Euro. Credits verfallen nicht, solange das Konto aktiv ist. Neue Konten erhalten 3 kostenlose Testcredits.

Gruenderstatement

"Wenn ein Anwalt im Begriff ist, bei einer millionenschweren Akquisition zu beraten, oder ein Markenstrategie einen Namen empfehlen soll, um den herum ein Kunde ein ganzes Unternehmen aufbauen wird, verdienen sie Gewissheit — keinen Screenshot einer WHOIS-Abfrage. D3 existiert, um diese Luecke zu schliessen."

Marken- & Logo-Richtlinien

- Vollstaendiger Name: D3 - Domain Due Diligence (bei Ersterwaehnung verwenden)
- Kurzname: D3 (bei weiteren Erwahnungen verwenden)
- Nicht schreiben: 'D-3', 'D3DD' oder 'd3'
- Logodateien verfuegbar unter: www.domain-due-diligence.com/brand/
- Primaerfarbe: #1C3D5A (Marine) / Akzent: #C6A75E (Gold)

Pressekontakt

Unternehmen	Veniatis
Adresse	Siriusstraat 4, 7622 VZ Borne, Niederlande
Website	www.domain-due-diligence.com
Presseseite	www.domain-due-diligence.com/press
Kontakt	www.domain-due-diligence.com/contact

Diese Pressemappe darf ganz oder teilweise fuer redaktionelle und journalistische Zwecke reproduziert werden. Fuer kommerzielle Lizenzen oder White-Label-Anfragen wenden Sie sich bitte an Veniatis.