

A propos de D3

D3 – Domain Due Diligence est une plateforme SaaS qui fournit des renseignements de qualité audit sur les domaines et les marques aux conseillers en fusions-acquisitions, aux équipes juridiques, aux investisseurs et aux professionnels de la conformité. S'appuyant sur 17 sources de données faisant autorité — des résolveurs DNS et des registraires RDAP aux fichiers de zone ICANN et aux registres de marques — D3 produit des rapports signés SHA-256 et horodatés en quelques minutes.

Le résultat est un D3 Certified Report: un document de preuve structure conçu pour être annexe aux documents de transaction, aux soumissions réglementaires et aux actes juridiques. D3 est développé et exploité par Veniatiss, une société enregistrée aux Pays-Bas.

Faits & Chiffres Clés

978 TLDs analysables	350M+ Domaines surveillés	17 Sources de données
4 Produits d'analyse	SHA-256 Rapports signés	NIS2 + ISO 27001 Conformité cartographiée

Produits & Tarifs

Product	Credits	Description
D3 Explorer EXPLORER	5 credits	Disponibilité du nom de marque, vérification des conflits et analyse de la défensabilité. Matrice de disponibilité multi-TLD et panorama des domaines similaires.
D3 Security Audit SECURITY AUDIT	7 credits	Audit technique de sécurité DNS et email. SPF, DKIM, DMARC, DNSSEC, MTA-STX. Résultats cartographiés sur NIS2 Article 21, ISO 27001:2022 et PCI DSS 4.0.
D3 Valuation VALUATION	12 credits	Évaluation commerciale d'un domaine ou d'une marque avant acquisition. Interprète la santé DNS, les signaux de réputation et le paysage du typosquatting sous l'angle de la valorisation.
D3 Due Diligence DUE DILIGENCE	20 credits	Inventaire complet des risques pour les transactions de fusion-acquisition, de licence et de partenariat. Tous les connecteurs en profondeur. Chaque résultat cartographié sur les expositions juridiques et les lacunes de conformité.

Les crédits sont prépayés. Pack de démarrage: 10 crédits pour 10 euros. Les crédits n'expirent pas tant que le compte est actif. Les nouveaux comptes reçoivent 3 crédits d'essai gratuits.

Déclaration du fondateur

"Quand un avocat est sur le point de conseiller sur une acquisition de plusieurs millions d'euros, ou qu'un stratège de marque va recommander un nom autour duquel un client va construire toute une entreprise, ils méritent une certitude — pas une capture d'écran d'une recherche WHOIS. D3 existe pour combler cet écart."

Directives de marque & logo

- Nom complet: D3 - Domain Due Diligence (utiliser lors de la premiere reference)
- Nom court: D3 (utiliser lors des references suivantes)
- Ne pas ecrire 'D-3', 'D3DD' ou 'd3'
- Fichiers logo disponibles sur: www.domain-due-diligence.com/brand/
- Couleur principale: #1C3D5A (marine) / Accent: #C6A75E (or)

Contact presse

Societe	Veniatis
Adresse	Siriusstraat 4, 7622 VZ Borne, Pays-Bas
Site web	www.domain-due-diligence.com
Page de presse	www.domain-due-diligence.com/press
Contact	www.domain-due-diligence.com/contact

Ce dossier de presse peut etre reproduit en tout ou en partie a des fins editoriales et journalistiques. Pour les licences commerciales ou les demandes de marque blanche, contactez Veniatis.